

NYHEDER

Skoleelever taget for butikstyveri

TYVERI Onsdag kl. 12.10 gik ni 13-14-årige drenge ind i Føtex i Birkerød, hvor de stjal mad og drikkevarer til en værdi af 300 kroner. To af drengene blev uden for forretningen stoppet af butiksdetektiven med rygsækken fuld af de stjalte varer. Drengene er fra Toftvangsskolen. Kommune, skole og forældre er kontaktet.



Enhedslisten fejrer 1. maj i glassalen

1. MAJ I den seneste udgave af Rudersdal Avis kunne man læse, at Enhedslisten i Rudersdal inviterer alle interesserede til at fejre 1. maj med dem. Men af omtalen fremgik det ikke, hvor arrangementet finder sted. Enhedslisten fejrer 1. maj i glassalen i Birkerød Idrætscenter, Bistrupvej 1 i Birkerød. Alle er velkomne.

Helle har opfundet verdens første hårvaskemaske til børn

Helle Kaye rø d har droppet en ellers loven- de karriere og satser på sin egen opfindelse. Sparring med erhvervskonsulenten var med til at give Helle Kaye rø d det fornødne overblik over lancering af sit produkt

KARRIERESKIFTE "Jeg er vant til at tjekke tingene efter syv gange," fortæller Helle Kaye rø d, når hun skal forklare, hvorfor DolphinEyes har været flere år undervejs.

Med en baggrund indenfor medico- og pharmabran-chen er hun nemlig vant til, at nye produkter skal gennemtestes mange gange, inden de kan sendes ud til forbrugerne.

Tilbage i 2011 etablerede hun virksomheden DolphinEyes, efter at have været selvstændig konsulent igennem et par år. Men indtil nu er tiden gået med at udvikle, patentere og forfine selve produktet – den første hårvaskemaske til børn, som gør hårvasken til en god oplevelse for dem, som i dag værger sig mod at få vasket hår.

"Det er selvfølgelig en privat og personlig oplevelse, som har sat gang i hele ideen bag DolphinEyes. Mine egne børn syntes ikke om at få vasket hår, og jeg ledte ret ivrigt efter et

hjælpemiddel, da de var små, uden at kunne finde noget. Så produktet har ganske enkelt manglet," siger Helle Kaye rø d, som bor i Nærum.

Lang tid undervejs

Da chancen kom, tog hun selv fat, fortsatte sin konsulentvirksomhed ved siden af og brugte indtjeningen herfra på projektet DolphinEyes. Men det tog lang tid at nå frem til målet:

"Det har krævet rigtig meget udvikling at lave hårvaskemasken. Jeg har gennemtestet den klæbefunktion, som skal gøre masken tålelig for børnene at have på. Jeg har erfaring med klæbere fra min tid i Coloplast, og den erfaring overførte jeg til udviklingen af DolphinEyes," fortæller Helle Kaye rø d, og fortsætter:

"Mange bruger i dag enten svømmebriller eller en vaskeklud for at gøre hårvask nemmere. Ideen har været at koble de to ting sammen – masken gør at barnet kan se, hvad



Har man en god ide, kan man nu få hjælp til sparring i forhold til at blive iværksætter. Det gjorde Helle Kaye rø d, som har udviklet denne specielle hårvaskemaske.

der sker, men samtidig holdes håret frit, så det nemt kan vaskes. Den helt store udfordring var dog, at der skulle udvikles en ret kompliceret klæbefunktion, som både kan tåle vand, sætte sig hurtigt fast og ikke gør ondt at tage af."

Sparring førte til webshop

Men hvordan kommer man så bedst ud i verden med sit helt nye produkt, som ingen har hørt om før? Helle tog sig

tid til et sparringsforløb med Iværksætterhuset, hvor hun bl.a. fik sparring til det at starte en webshop op, hvorfra hårvaskemasken bl.a. kan sælges.

"Det giver altid noget værdifuldt, når man får vendt tingene hos én, som ikke er familie eller en rådgiver, man har købt. Startupkonsulenten har været en uvildig partner for mig, for hvad er det rigtige at gøre, når man skal starte salget op? Jeg har besluttet at starte en webs-

hop op, da det godt kantzage tid, at komme ud i detailhandlen. På den måde kan jeg få mere direkte feedback fra kunderne og koble tingene sammen med fx de sociale medier," fortæller Helle Kaye rø d om sit input fra forløbet med Iværksætterhuset, og slutter af med følgende ønsker for fremtiden:

"Jeg er selv bedst til udviklingsdelen, så på et tidspunkt skal jeg finde folk, der kan stå for alle de andre processer.

FAKTA

- DolphinEyes er verdens første hårvaskemaske til børn, og den lanceres i juni måned.
- Bag DolphinEyes står Helle Kaye rø d, som er uddannet civilingeniør og tidligere har arbejdet for bl.a. Coloplast og Novo Nordisk.
- Helle Kaye rø d har patent på DolphinEyes i Japan og USA, mens processen fortsat er undervejs i Europa.
- Samtidig har hun varemærkerregistret DolphinEyes i hele verden.



Helle Kaye rø d er gået helhjertet ind i tilværelsen som selvstændig, og med base i Nærum lancerer hun snart den første hårvaskemaske til børn.

Men først og fremmest gælder det om at få skub i salget. Når det først kører, så er jeg klar til at køre det ud i flere lande. Men først og fremmest vil jeg gerne udvikle virksomheden her i Danmark og have den til at vokse." /adk

Ekstra hjælp til lokale iværksættere....

Fortsat fra forsiden
Det inden for salg og markETING både i Danmark såvel som i udlandet. Ligeledes har hun har læst en MBA, og ved hvordan man skalerer og vækster en virksomhed.

"Den individuelle sparring er et tilbud til alle iværksættere i kommunen, så man for-

håbentlig kan komme videre fra sin ide og få sat handling på. Rent statistisk er det nemlig de iværksættere, som beder om vejledning undervejs, der har den største sandsynlighed for at klare sig," fortæller Helle Rindal og fortsætter:

"Det er klart, at jeg ikke kan hjælpe med alt, og der er

ikke noget magi og trylleslag over sparringen. Jeg fungerer mest som en slags bindeled mellem iværksætteren og en rådgiver."

Gunstige forhold

Ifølge Helle Rindal er Rudersdal Kommune en af de kommuner, der har etableret flest

CVR-numre, og i kommunen er der mange gunstige forhold for iværksættere. Det bakkes nu op af flere tiltag til fordel for iværksættere.

Foruden den individuelle rådgivningen arrangerer Rudersdal Kommune i samarbejde med Iværksætterhuset nemlig også flere møder, som

FAKTA

HVOR OG HVORNÅR

- Et individuelt møde med Helle Rindal kan bookes på mail: hri@vhhr.dk
- Mødet med vejledning af lokale rådgivere finder sted mandag den 4. maj, kl. 9.30-11.30, Rudersdal Initiativcenter
- Læs mere på rudersdal.dk under 'Erhverv'.

kan være nyttige for iværksættere. Eksempelvis afholdes der i næste uge et møde, hvor en lang række lokale rådgivere

som eksempelvis advokater, revisorer og webmaster stiller op og giver gratis sparring og vejledning.

Rudersdalavis

Politikens Lokalaviser A/S | Rudersdal Mediecenter | Gl. Lundtoftevej 1 B, 3. sal, 2800 Kgs. Lyngby | Tlf. 4590 8070 | www.rudersdalavis.dk

LEDELSE:

Direktør Peter Trostmann
peter.trostmann@pol.dk

Ansvarshavende redaktør
Claus Krogh

Kontortid:
Mandag – fredag: Kl. 9 - 16
Lørdag lukket

Udgivelsesdag: Tirs. / ons.

Tryk: Trykkeriet Nordvestsjælland

Distribution: Post Danmark

Dækningsområde:
Alle husstande undtagen
"Reklamer og Gratisavis
- Nej tak" i Rudersdal Kommune.

REDAKTION:

redaktion@rudersdalavis.dk

Steen Trolle
Redaktør, direkte tlf. 4590 8350
steen.trolle@lokalavisen.dk

Peter Mailand
Journalist, direkte tlf. 4590 8106
peter.mailand@lokalavisen.dk

Anne Dahl Kristensen
Journalist, direkte tlf. 4590 8156
anne.kristensen@lokalavisen.dk

Anders B. Kristensen
Journalist, direkte tlf. 4590 8159
anders.b.kristensen@lokalavisen.dk

Grete Hansen
Journalist, direkte tlf. 4590 8341
grete.hansen@lokalavisen.dk

Lars Olrik
Freelance sport Birkerød
Mobil 2640 4345

Thomas Les Rasmussen
Freelance sport Søllerød
Mobil 4092 8892

Anne Dahl Kristensen P.t. på barsel
ANNONCER:
annoncer@rudersdalavis.dk

Jacob Røen Kaspersen
Regional salgschef
Direkte tlf. 4590 8340
jacob.kaspersen@lokalavisen.dk

Helle Darum
Seniorkonsulent
Direkte tlf. 4590 8163
helle.darum@lokalavisen.dk

Rikke Reipur
Mediekonsulent
Direkte tlf. 4590 8101
rikke.reipur@lokalavisen.dk

Ingelise Jakobsen
Mediekonsulent
Direkte tlf. 4590 8166
ingelise.jakobsen@lokalavisen.dk

Bettina Guldager
Mediekonsulent
Direkte tlf. 4590 8340
bettina.guldager@lokalavisen.dk

Tina Damgaard
Mediekonsulent
Direkte tlf. 4590 8107
tina.damgaard@lokalavisen.dk

Inge Nøhr, freelance
Direkte tlf. 4590 8165
inge.noehr@lokalavisen.dk

Birgitte Andersen
Salgskoordinator
Direkte tlf. 4590 8169
birgitte.andersen@lokalavisen.dk

BOLIG & MOTOR ANNONCER:
Mikkel Christensen
Key account
Mobil: 5156 1986
mikkel.christensen@lokalavisen.dk

ONLINE ANNONCER:
Maj-Britt Hildebrandt
Key account
Direkte tlf. 4590 8051
maj-britt.hildebrandt@lokalavisen.dk

RUBRIK ANNONCER:
Jeanette Nilsson
Markedskonsulent
Mobil: 3010 3314
jeanette.nilsson@lokalavisen.dk

Dummy:
Finn Bronée
Produktionschef
Direkte tlf. 4590 8164
finn.bronee@lokalavisen.dk

Produktion:
Politikens Lokalaviser 4590 8070

Udebliver avisen:
Send besked via rudersdalavis.dk
under "Udebliver avisen" eller
ring på tlf. 4590 8040

DEADLINES:
Korrekturann.: Torsdag kl. 12
Færdige ann.: Fredag kl. 12
Privatann.: Fredag kl. 10
Redaktionelt stof: Fredag kl. 10

